

NIVEL 2 – LOCUCIÓN PROFESIONAL Y COMUNICACIÓN

MÓDULO 1 – INTERPRETACIÓN VOCAL

Emoción y Lenguaje Vocal

La interpretación vocal permite transmitir emociones mediante la voz. Un locutor profesional no solo lee palabras; comunica sentimientos, intención y personalidad.

La voz cambia dependiendo del mensaje que se desea transmitir.

Elementos de la Interpretación Vocal

Cambios de Tono

El tono puede ser:

- Grave.
- Agudo.
- Serio.
- Alegre.
- Misterioso.

Ejemplo

Mensaje serio:

“Informamos sobre una emergencia climática.”

Mensaje alegre:

“¡Hoy celebramos nuestro aniversario!”

Intensidad Vocal

La intensidad es la fuerza con la que se emite la voz.

Ejemplo

Una promoción energética necesita mayor intensidad:

“¡Solo por hoy, descuentos increíbles!”

Una reflexión emocional necesita suavidad:

“A veces, el silencio también comunica.”

Ritmo Interpretativo

El ritmo cambia según la emoción.

- Rápido = emoción, urgencia.
- Lento = reflexión, dramatismo.

Ejemplo

Narración de suspenso:

“Y entonces... algo inesperado ocurrió...”

Pausas Emocionales

Las pausas generan expectativa y emoción.

Ejemplo

“Hoy... puede cambiar tu vida.”

Intención Comercial

La voz comercial busca persuadir al oyente.

Voz Persuasiva

Busca convencer.

Ejemplo

“La mejor opción para cuidar a tu familia.”

Voz Cercana

Genera confianza y empatía.

Ejemplo

“Estamos contigo en cada momento.”

Credibilidad Publicitaria

La voz debe sonar natural y segura.

Ejemplo

Hablar con firmeza sin exagerar.

Incorrecto:

“¡¡¡Este producto es PERFECTO!!!”

Correcto:

“Miles de personas ya confían en nuestra marca.”

Técnicas de Venta Mediante la Voz

- Sonreír mientras se habla.
- Variar la entonación.
- Destacar palabras importantes.
- Crear emoción.

Ejemplo

“Descubre una nueva forma de disfrutar tu música.”

Construcción del Personaje Vocal

El locutor puede crear diferentes identidades vocales.

Identidades Vocales

Cada voz comunica algo distinto.

Ejemplo

- Voz elegante.
 - Voz juvenil.
 - Voz corporativa.
 - Voz divertida.
-

Personajes Comerciales

Se crean personajes para publicidad o entretenimiento.

Ejemplo

Interpretar:

- Un vendedor energético.
 - Un narrador épico.
 - Un personaje infantil.
-

Variaciones de Personalidad

El mismo locutor puede sonar:

- Serio.
 - Motivador.
 - Misterioso.
 - Emotivo.
-

Storytelling

El storytelling es el arte de contar historias usando emociones.

Aplicaciones

- Publicidad.
 - Podcast.
 - Radio.
 - Redes sociales.
-

Ejemplo de Storytelling

“Hace cinco años comenzó un sueño... hoy es una realidad.”

Este recurso conecta emocionalmente con la audiencia.

MÓDULO 2 – LOCUCIÓN COMERCIAL

Spots Publicitarios

Los spots son anuncios breves diseñados para promocionar productos o servicios.

Características

- Mensajes cortos.
 - Impacto inmediato.
 - Voz energética.
 - Claridad.
-

Ejemplo de Spot Radial

“¡Llegaron las ofertas de temporada! Visítanos y aprovecha descuentos increíbles.”

Comerciales para Televisión

La voz debe sincronizarse con imágenes.

Ejemplo

Narrar mientras aparece el producto en pantalla.

“Sabor y frescura en cada momento.”

Publicidad Digital

Contenido para redes sociales y plataformas digitales.

Características

- Rapidez.
- Naturalidad.
- Cercanía.

Ejemplo

“¿Ya conoces nuestra nueva colección? Descúbrela ahora.”

Promocionales

Se utilizan para anunciar:

- Eventos.
 - Programas.
 - Lanzamientos.
-

Ejemplo

“Este viernes, no te pierdas el concierto más esperado del año.”

Cuñas Radiales

Son mensajes publicitarios breves para radio.

Características

- Duración corta.
 - Ritmo dinámico.
 - Frases impactantes.
-

Ejemplo

“La energía que necesitas para comenzar tu día.”

Musicalización Básica

La música ayuda a reforzar emociones.

Ejemplo

- Música alegre para promociones.
 - Música suave para mensajes emocionales.
-

Velocidad e Impacto

El locutor debe hablar rápido sin perder claridad.

Ejercicio

Leer un comercial aumentando velocidad progresivamente manteniendo buena pronunciación.

MÓDULO 3 – LOCUCIÓN PARA RADIO

Estructura de Programas

Todo programa radial tiene organización.

Apertura

Presentación inicial.

Ejemplo

“Bienvenidos a una nueva edición de nuestro programa.”

Desarrollo

Contenido principal.

Ejemplo

Noticias, entrevistas o entretenimiento.

Transiciones

Conectan una sección con otra.

Ejemplo

“Continuamos ahora con nuestra siguiente entrevista.”

Cierre

Despedida final.

Ejemplo

“Gracias por acompañarnos. Hasta mañana.”

Manejo de Tiempos

El locutor debe controlar duración y ritmo.

Ejemplo

Hablar exactamente el tiempo asignado por producción.

Presentación y Despedida

La presentación crea identidad profesional.

Ejemplo de Presentación

“Muy buenos días, les habla Carlos Mendoza.”

Despedida Memorable

“Nos escuchamos en la próxima emisión.”

Entrevistas Básicas

La entrevista requiere comunicación natural.

Escucha Activa

Prestar atención real al entrevistado.

Formulación de Preguntas

Preguntas claras y abiertas.

Ejemplo

“¿Cómo comenzó su carrera profesional?”

Improvisación

Adaptarse a respuestas inesperadas.

Improvisación al Aire

El locutor debe reaccionar rápidamente ante imprevistos.

Ejemplo

Si falla una canción o audio:

“Mientras solucionamos un pequeño inconveniente técnico...”

Fluidez Verbal

Hablar con naturalidad sin silencios incómodos.

MÓDULO 4 – LOCUCIÓN DIGITAL

Podcasts

El podcast es contenido de audio digital bajo demanda.

Estructura de Episodios

Introducción

Presentar tema y bienvenida.

Desarrollo

Contenido principal.

Cierre

Resumen y despedida.

Ejemplo

“Hoy hablaremos sobre técnicas para mejorar la voz.”

Llamados a la Acción

Invitan al público a interactuar.

Ejemplo

“Síguenos para más contenido.”

Streaming

Comunicación en vivo mediante plataformas digitales.

Características

- Espontaneidad.
 - Interacción inmediata.
 - Energía constante.
-

Interacción con Audiencia

Responder comentarios en tiempo real.

Ejemplo

“Gracias por conectarte desde México.”

Redes Sociales

La voz debe adaptarse a formatos cortos.

Aplicaciones

- Reels.
 - TikTok.
 - Shorts.
 - Publicidad digital.
-

Ejemplo

“En solo 30 segundos te mostraré cómo mejorar tu voz.”

Branding Personal

El locutor construye su propia marca.

Imagen Profesional

La audiencia debe reconocer su estilo.

Estilo Vocal Propio

Desarrollar:

- Tono característico.
- Forma de expresarse.
- Energía personal.

Presencia Digital

Mantener actividad constante en redes.

Posicionamiento

Convertirse en una referencia profesional.

Ejemplo

Especializarse en:

- Narración.
- Comerciales.
- Podcast.
- Doblaje.

MÓDULO 5 – EDICIÓN BÁSICA DE AUDIO

Introducción a Software de Edición

Los programas de edición permiten mejorar grabaciones.

Audacity

Software gratuito y sencillo.

Adobe Audition

Herramienta profesional de edición.

Reaper

Programa versátil y ligero.

Limpieza de Audio

Eliminación de Ruido

Quitar sonidos no deseados:

- Ventiladores.
- Tráfico.
- Zumbidos.

Ajuste de Volumen

Mantener volumen equilibrado.

Corrección Básica

Eliminar errores o silencios innecesarios.

Musicalización

La música complementa la voz.

Fondos Musicales

Crean ambiente emocional.

Ejemplo

Música suave para narraciones emotivas.

Efectos de Sonido

Agregan realismo.

Ejemplo

- Aplausos.
 - Puertas.
 - Ambiente urbano.
-

Ambientes Sonoros

Ayudan a transportar al oyente.

Ejemplo

Sonidos de lluvia para escenas dramáticas.

Exportación Profesional

Formatos de Audio

MP3

Formato liviano y popular.

WAV

Mayor calidad profesional.

Calidad de Exportación

Elegir calidad adecuada según plataforma.

Entrega Profesional

El archivo debe:

- Tener buen volumen.
- Estar limpio.
- Llevar nombre organizado.
- Cumplir formato solicitado.

Ejemplo

comercial_banco_vozfinal.mp3