

Curso Integral de Locución – Nivel 01 (05 Módulos)

Este programa está diseñado para formar locutores capaces de desenvolverse en radio, televisión, medios digitales, publicidad, eventos en vivo y plataformas de contenido. El curso está dividido en tres niveles progresivos: Básico, Intermedio y Avanzado.

Cada nivel combina teoría, práctica, ejercicios vocales, interpretación, lectura profesional y producción de contenidos.

NIVEL 1 – FUNDAMENTOS DE LA LOCUCIÓN

MÓDULO 1 – INTRODUCCIÓN A LA LOCUCIÓN

Historia de la Locución

La locución nace junto con la radio, uno de los medios de comunicación más influyentes del siglo XX. Antes de la existencia de la televisión e internet, la radio era el principal canal para informar, entretener y acompañar a las personas.

Los primeros locutores eran considerados “la voz oficial” de las emisoras. Su forma de hablar debía transmitir seguridad, claridad y credibilidad. Con el paso del tiempo, la locución evolucionó hacia nuevos formatos como televisión, publicidad, doblaje, podcast y streaming digital.

Actualmente, un locutor no solo trabaja en radio. También puede grabar comerciales, narrar documentales, crear contenido para redes sociales, realizar doblajes y producir podcasts.

Ejemplo

Un locutor de noticias utiliza una voz seria y clara para transmitir confianza:

“Buenas noches. Estas son las noticias más importantes del día.”

En cambio, un creador de podcast usa un tono más cercano y conversacional:

“Hola amigos, bienvenidos a un nuevo episodio.”

Tipos de Locución

Locución Comercial

Se utiliza en publicidad para promocionar productos o servicios.

Características

- Voz persuasiva.
- Energía.
- Claridad.
- Entusiasmo.

Ejemplo

“¡Aprovecha las ofertas del fin de semana y renueva tu hogar hoy mismo!”

Locución Informativa

Se usa en noticias, reportajes y programas periodísticos.

Características

- Neutralidad.
- Precisión.
- Credibilidad.
- Buena dicción.

Ejemplo

“El presidente anunció nuevas medidas económicas esta mañana.”

Locución Institucional

Representa empresas, instituciones o campañas oficiales.

Características

- Formalidad.
- Elegancia.
- Confianza.

Ejemplo

“En nuestra institución trabajamos comprometidos con la educación de calidad.”

Narración Documental

Acompaña imágenes y explica acontecimientos históricos, científicos o culturales.

Características

- Interpretación emocional moderada.
- Ritmo pausado.
- Claridad narrativa.

Ejemplo

“Durante siglos, esta civilización dominó gran parte del continente.”

Animación de Eventos

El locutor interactúa en vivo con el público.

Características

- Dinamismo.
- Improvisación.
- Carisma.

Ejemplo

“¡Un fuerte aplauso para recibir a nuestros invitados especiales!”

Doblaje

Consiste en reemplazar voces originales de personajes o actores.

Características

- Actuación vocal.
- Interpretación emocional.
- Sincronización.

Ejemplo

Interpretar un personaje animado con voz infantil o exagerada.

Podcasting

Formato digital basado en conversación o narración.

Características

- Naturalidad.
- Cercanía.
- Estilo conversacional.

Ejemplo

“Hoy vamos a hablar sobre cómo vencer el miedo al micrófono.”

Streaming

Comunicación en vivo por plataformas digitales.

Características

- Espontaneidad.
- Interacción inmediata.
- Capacidad de improvisación.

Ejemplo

Un streamer comenta videojuegos mientras conversa con su audiencia.

Perfil Profesional del Locutor

Disciplina Vocal

El locutor debe cuidar y entrenar constantemente su voz.

Ejemplo

Realizar ejercicios diarios de respiración y vocalización.

Claridad Comunicativa

Hablar de manera comprensible y organizada.

Ejemplo

Pronunciar correctamente cada palabra evitando hablar demasiado rápido.

Puntualidad

La industria audiovisual trabaja con horarios estrictos.

Ejemplo

Llegar temprano a grabaciones o transmisiones.

Creatividad

Permite interpretar textos de distintas formas.

Ejemplo

Dar diferentes emociones a un mismo comercial.

Seguridad Escénica

Capacidad de hablar con confianza frente al público o micrófono.

Ejemplo

Mantener calma durante una transmisión en vivo.

Capacidad Interpretativa

El locutor transmite emociones mediante la voz.

Ejemplo

Leer un poema con sensibilidad emocional.

Ética y Comunicación

Responsabilidad Comunicativa

El locutor debe transmitir información correcta y respetuosa.

Ejemplo

Verificar noticias antes de comunicarlas.

Uso Correcto del Lenguaje

Evitar expresiones ofensivas o vulgares.

Ejemplo

Utilizar vocabulario apropiado para todo público.

Respeto al Público

El oyente merece una comunicación profesional.

Ejemplo

No burlarse ni discriminar durante una transmisión.

Imagen Profesional

La actitud y comportamiento también comunican.

Ejemplo

Mantener respeto y educación en entrevistas.

Manejo Emocional Frente al Micrófono

Controlar nervios y emociones.

Ejemplo

Respirar profundamente antes de salir al aire.

MÓDULO 2 – RESPIRACIÓN Y TÉCNICA VOCAL

Respiración Diafragmática

Es la técnica básica para controlar la voz correctamente.

El diafragma es un músculo ubicado debajo de los pulmones. Cuando respiramos correctamente, el abdomen se expande en lugar de levantar los hombros.

Beneficios

- Mayor duración del aire.
 - Mejor control vocal.
 - Menor cansancio.
 - Voz más estable.
-

Ejercicio: Respiración en Cuatro Tiempos

1. Inhalar en 4 segundos.
2. Mantener aire 4 segundos.
3. Exhalar lentamente 4 segundos.
4. Descansar 4 segundos.

Repetir 10 veces.

Ejercicio: Control de Exhalación

Tomar aire y expulsarlo lentamente pronunciando:

“sssssssssss”

Objetivo:

Mantener el sonido constante el mayor tiempo posible.

Apoyo y Proyección de la Voz

La voz debe salir con fuerza natural, no desde la garganta.

Resonadores Vocales

Son cavidades que amplifican el sonido:

- Boca.
 - Nariz.
 - Pecho.
-

Ejemplo de Mala Técnica

Gritar usando únicamente la garganta produce fatiga vocal.

Ejemplo de Buena Técnica

Proyectar la voz usando respiración abdominal y resonancia.

Relajación Corporal

El cuerpo tenso afecta negativamente la voz.

Ejercicios

Relajación Cervical

Mover suavemente la cabeza en círculos.

Relajación Mandibular

Abrir y cerrar la boca lentamente.

Movilidad Facial

Hacer gestos exagerados frente al espejo.

Higiene Vocal **Hábitos Saludables**

Hidratación

Beber abundante agua.

Descanso Vocal

Evitar hablar demasiado después de grabar.

Alimentación

Evitar comidas irritantes antes de locutar.

Evitar Abuso Vocal

No gritar constantemente.

MÓDULO 3 – DICCIÓN Y PRONUNCIACIÓN

Vocalización

Consiste en pronunciar claramente cada sonido.

Ejercicio

Pronunciar lentamente:

MA – ME – MI – MO – MU

Luego aumentar velocidad sin perder claridad.

Trabalenguas

Ayudan a mejorar articulación y rapidez.

Ejemplo

“Tres tristes tigres tragan trigo en un trigal.”

Objetivo:

Mantener claridad sin trabarse.

Corrección de Muletillas

Las muletillas son palabras repetidas innecesariamente.

Ejemplos de Muletillas

- “Este...”
- “Eh...”
- “O sea...”
- “¿Sí me entiendes?”

Ejercicio

Grabar una conversación y detectar repeticiones.

Pronunciación Neutra

Busca eliminar excesivos regionalismos.

Ejemplo

Pronunciar claramente palabras entendibles en distintos países:

- Correcto: “pollo”.
 - Evitar deformaciones regionales excesivas.
-

MÓDULO 4 – LECTURA EXPRESIVA

Signos de Puntuación

Los signos indican pausas e intención.

Coma (,)

Pausa corta.

Ejemplo

“Buenas noches, queridos oyentes.”

Punto (.)

Pausa completa.

Ejemplo

“Iniciamos el programa. Gracias por acompañarnos.”

Interrogación (¿?)

Expresa pregunta.

Ejemplo

“¿Cómo se prepara un locutor profesional?”

Exclamación (!)

Expresa emoción.

Ejemplo

“¡Bienvenidos al evento!”

Ritmo y Pausas

El ritmo evita que la lectura suene monótona.

Ejemplo

Lectura rápida:

Difícil de entender.

Lectura equilibrada:

Clara y agradable.

Intención Comunicativa

Cada mensaje transmite emociones distintas.

Alegría

“¡Hoy celebramos juntos este gran momento!”

Seriedad

“Informamos sobre las medidas de seguridad.”

Cercanía

“Gracias por acompañarnos una vez más.”

Lectura Informativa y Emocional

Noticias

Tono formal y objetivo.

Comerciales

Más energía y persuasión.

Poemas

Mayor sensibilidad emocional.

MÓDULO 5 – INTRODUCCIÓN AL MICRÓFONO

Distancia y Postura

La distancia correcta evita distorsiones.

Recomendación

Mantener entre 10 y 15 centímetros del micrófono.

Ángulo de Voz

No hablar directamente al centro del micrófono para evitar sonidos explosivos como:

- P
 - B
 - T
-

Tipos de Micrófonos

Dinámicos

Más resistentes para eventos en vivo.

Condensador

Mayor sensibilidad para estudio.

Técnicas de Grabación

Evitar Saturación

No gritar cerca del micrófono.

Mantener Volumen Estable

Evitar cambios bruscos.

Grabación Inicial

Cada estudiante debe realizar:

- Presentación personal.
 - Lectura breve.
 - Ejercicio de respiración.
-

Escucha y Autoevaluación

Escuchar la propia voz ayuda a mejorar.

Aspectos a Analizar

- Claridad.
- Velocidad.
- Muletillas.
- Pronunciación.
- Energía vocal.

Ejemplo

Preguntarse:

- ¿Se entiende claramente?
- ¿Suena natural?
- ¿Hay nerviosismo?
- ¿La voz transmite emoción?